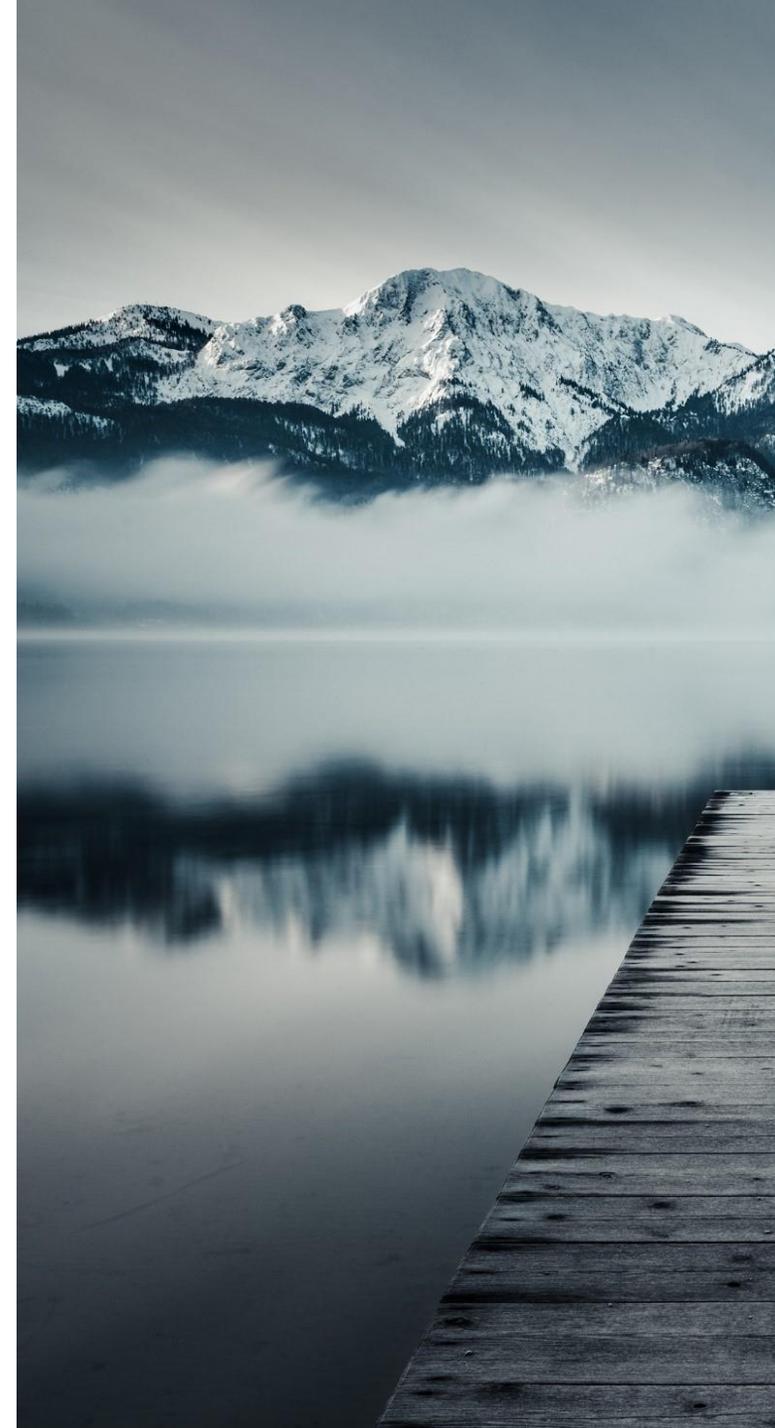


# Emparez-vous du climat. Et de bien d'autres choses.

8 principes pour bâtir une trajectoire climatique robuste et  
impactante.

Découvrir



# Comment bâtir une trajectoire climatique efficace ?

Dans la grande majorité, les dirigeants comme les membres des conseils rencontrent des **difficultés à challenger les objectifs et les dispositions climatiques prises par leur organisation.**

Seulement 1/3 s'estime en capacité de questionner et de contrôler le déploiement de la stratégie de développement durable.

Face à ce constat, Terra Matters a conçu **une offre pour accompagner les conseils d'administration et les directions générales dans l'instruction et la supervision du dossier climatique.**

Les 8 principes mentionnés succinctement ici sont détaillés dans le « guide pratique pour une gouvernance climatique éclairée ».

L'offre permet aux organisations de mettre sur la table les sujets déterminants, de nourrir leurs réflexions et d'orienter leurs décisions.

**En savoir plus :** [info@terra-matters.com](mailto:info@terra-matters.com)

Terra Matters vous guide pour...  
**Tracer la voie.**

# 01

## Cartographie et stratégie.

Appuyez-vous sur une cartographie globale des risques.

Intégrez l'exposition aux aléas climatiques et naturels.

Utilisez-la pour challenger la pertinence de la stratégie.

# 02

## Trajectoire et plan de transition.

Détaillez la trajectoire climatique sur vos 3 scopes, en considérant toutes vos activités dans toutes vos géographies.

Scénarisez et jalonnez votre trajectoire jusqu'à 2050.

Accompagnez-la d'un plan de transition pragmatique, soutenable financièrement et acceptable socialement.



Terra Matters vous conseille pour...  
**Vous transformer.**

## 03

### Resilience du business model.

Évaluez la capacité du business model de l'entreprise à absorber le choc climatique.

Faites-le évoluer progressivement pour le rendre compatible avec les limites planétaires et l'ambition de la trajectoire.

## 04

### Ecosystème de parties prenantes.

Intégrez le climat et la nature aux parties prenantes de l'entreprise pour solidifier le permis d'opérer et migrer vers une économie profitable à tous et régénérative.

Instaurez un dialogue continu pour entrer dans un processus de décision collaboratif.



Terra Matters vous oriente pour...

## Décider autrement.

### 05

#### Pilotage et décision

Pensez au-delà du profit. Intégrez la performance extra-financière au tableau de bord de façon à ce qu'elle contribue aux décisions et au pilotage des activités.

### 06

#### Gouvernance et rémunération

Veillez à ce que la fonction RSE rejoigne les instances de gouvernance.

Intégrez le climat dans le dispositif d'intéressement pour guider le management sur le temps long.

Terra Matters vous aide à...

## Marquer des points.

### 07

#### Communication et transparence

Communiquez de manière continue et limpide auprès des parties prenantes.

Rendez-compte factuellement et sans fard de votre transformation et de vos impacts, en expliquant les avancées et difficultés.

### 08

#### Compétence fondamentale

Rendez la compétence climatique (et plus largement ESG) des instances de gouvernance obligatoire pour soutenir la performance de l'entreprise et la protéger du risque juridique.

# L'avenir est plus simple avec **Terra Matters**.

Terra Matters, le cabinet de conseil en RSE qui guide et accompagne votre transition écologique et sociale.



## → Conduire votre diagnostic RSE

Etat des lieux, évaluation de votre maturité, benchmark, détermination des "quick wins".

## → Définir votre projet

Business model durable, raison d'être, trajectoire climatique, structuration RSE, nouvelle gouvernance, conformité réglementaire.

## → Bâtir votre stratégie

Conception d'une stratégie intégrant vos enjeux et ceux de vos parties prenantes.

## → Structurer votre démarche

Construction d'une feuille de route qui vous engage en visant des résultats mesurables et impactants.

## → Mettre en oeuvre votre transformation

Mise en oeuvre du plan d'action dans vos métiers, vos offres, votre gouvernance et votre communication.